

Studiejob med udsigt

Arbejde og hobby smelter sammen for to unge århusianske studerende. De har skabt sig deres eget studiejob i højden.

ERHVERV

Tekst og foto: Jens Thaysen
jeth@stiften.dk

AARHUS: To århusianske universitetsstuderende, Esben Seier Pedersen og Asger Møller, har finansieret deres uddannelser på en usædvanlig måde. Med deres eget firma Tagrenderens renser de tagrender i 25 meters højde.

Det sikrer økonomien, giver et kæmment afbræk i studierne og danner samtidig basis for at afprøve noget af den teoretiske viden, de får gennem deres universitetsstudier på henholdsvis Tysk & Kommunikation og Oplevelsøkonomi på Aarhus Universitet.

»Universitetet er træningen, og så spiller vi kamp i weekenden,« siger de.

At det lige blev rensning af tagrender var lidt af en tilfældighed.

»Det skulle være noget, andre ikke gad lave, og som vi kunne finde ud af. Vi kom til at tænke på tagrender,« siger de.

Det er nu ikke det økonomiske, der er den primære drivkraft.

»Vi havde begge to et job, så det var vel egentlig drømmen om selv at skabe noget fra bunden. Der er altid en vis usikkerhed ved at starte egen virksomhed, så man skal nok ikke gøre det for økonomiens skyld,« fortæller de to, der har kendt hinanden siden første skoledag på Strandskolen i Risskov.

Perfekt studiejob

Jobbet som tagrenderenser

passer ind i studieplanen. Selv om studiet tidsmæssigt er at sammenligne med et fuldtidsjob, hænger det alligevel fint sammen for de to unge forretningsmænd på 26 og 27 år.

»Det er et perfekt studiejob, fordi det er så fleksibelt – man kan gøre det, når man vil. Der er godt nok ikke noget, der hedder weekend eller helligdag, men forretningen er også vores hobby,« siger de.

De to ringede rundt til lokalcentre og ældreboliger, hvor de spurgte pedellerne, om de havde fået rensset deres tagrender.

»Fleresagde, at det havde de vist aldrig fået gjort, og at de faktisk havde fået klager over tagrenderne, der løb over. Vi fandt ud af, at rigtig mange tagrender aldrig bliver rensset,« fortæller de.

Glemmer man at få rensset sin tagrende, kan det have større konsekvenser, end man måske lige forestiller sig.

»Går der råd i huset, vil forsikringselskabet ofte ikke dække skaden, hvis man ikke har rensset tagrenderne,« fortæller de.

Skohorn og fugleunger

Det ved pedellerne i store ejendomme godt, men de mangler ofte kapacitet til at rense dem selv.

»Når vi for eksempel arbejder på Skejby Sygehus, er vi der i flere dage i træk. Det, de betaler for, er selvfølgelig at få rensset tagrenderne, men de får også dokumentation for, at arbejdet er blevet udført,« fortæller de og viser et billede frem af en typisk urensset tagrende. Kunden får en PDF-



Esben Seier Pedersen og Asger Møller har skabt sig deres eget studiejob som tagrenderensere.



Når der skal renses tagrender i højden, er det nødvendigt med en lift. Den lejer de to fra gang til gang, da det er meget forskelligt, hvilken der er brug for.

fil med før- og efterbilleder af tagrenderne sammen med en vurdering af tagrendens tilstand.

»Vi finder alt muligt, når først vi får gravet os ned i massen af rådne blade og mos fra taget. Plastflasker, døde fugleunger – ja, et skohorn har jeg også engang fundet,« siger Es-

ben Seier Pedersen.

Virksomheden blev etableret i sommeren 2012 helt uden at optage banklån eller dyr kassekredit.

»Der var 35 dages betalingsfrist på liftleje, materialer og forsikring. Vi skrev vores første regning for at rense tagrenderne på Trøjborg Lokalcenter

ud med en 30 dages kredit,« fortæller de.

På længere sigt må forretningen gerne udvikle sig til yderligere. Tag- og facaderens, pleje af grønne områder måske.

»Mulighederne tilbyder sig, når man er til stede, når kunderne møder os,« fortæller Esben Seier Pedersen og Asger Møller.

Teori og praksis

Universitetet har givet dem den teoretiske baggrund og ballast til at tænke virksomhedsstrategisk – til at udpege fremtidige mål.

»Det strategiske er det sværeste ved at drive virksomhed. Vi foretager os nogle ting uden for universitetets fire mure med vores virksomhed, som vi så kan reflektere over bagefter,« fortæller de.

Det giver dem nogle muligheder for at kombinere det teoretiske med det praktiske,

som deres studiekammerater ofte først får, efter de har afsluttet deres uddannelse.

De to er ved at blive til tre, da en studiekammerat køber sig ind i virksomheden. Men der er også andre studerende, der får sig et studiejob i Tagrenderens.

»De studerende elsker at komme ud og lidt op i højderne. Vi skaber en kultur, hvor det er fedt at rense tagrender. Det er faktisk det, jeg er aller mest stolt over, at det er lykkes for os at skabe nogle arbejdspladser for andre,« siger Esben Seier Pedersen.

Skal man have rensset tagrenderen, kan de unge iværksættere findes på tagrenderens.dk.

➔ stiften.dk/webtv

Video

Tag med op i højden som tagrenderenser.

De satser på vand der hjælper

Tre århusianere vil sælge vandflasker, som støtter Kræftens Bekæmpelse.

NYTÆNKNING

Af Flemming Krogh
flkr@stiften.dk

AARHUS: Det virker ganske enkelt: At sælge vand på flasker. Det er ikke nogen nyhed, men nu har tre århusianere koblet de populære vandflasker, som man støder på i mødelokaler, sammen med velgørenhed.

»Det er oppe i tiden, at man støtter velgørende projekter. Når man holder møder til konferencer og i andre sammenhænge, er det udbredt at sætte vandflasker på bordene. Hvorfor ikke kombinere det med at støtte et godt formål,« lyder det fra Per Sørensen, der også står bag SportErhverv, et af byens erhvervsnetværk.

Nu har den driftige erhvervsmand fra Højbjerg fået en part i Helpwater. Et nyt, lokalt firma, der sælger flasker, hvor firmaer kan få deres eget logo på. Sammen med det kendte logo fra Kræftens Bekæmpelse.

Selve ideen til Helpwater fik århusianeren Mogens Larsen foret på årsiden. Han har selv haft kræft tæt på livet.

»Kræft er en forfærdelig sygdom. Jeg vil gerne bidrage med penge til kræftforskning, som kan være med til at gøre kræftbehandlingen mere effektiv. Man kan sikkert ikke fjerne kræft 100 procent, men hvis man kan lave behandlingsformer, som forlænger livet for kræfttramte og give dem et bedre liv med kræft, er vi nået langt,« siger Mogens Larsen, som tilfældigvis fik kontakt til århusianeren Steen Olesen.

»Vi mødtes til en snak på en café og fandt hurtigt ud af, at vi havde en god kemi sammen. Han kunne straks se ideen



Steen Olesen (tv), Per Sørensen og Mogens Larsen står bag firmaet Helpwater, som donerer én krone for hver flaske vand til Kræftens Bekæmpelse. Foto: Flemming Krogh

med Helpwater, da jeg fortalte ham om mine tanker,«

Senere fik de to partnere Per Sørensen med i firmaet.

»Da Per hørte om Helpwater, om vores idé med at sælge vandflasker med firmalogo og Kræftens Bekæmpelse på samme vandflaske, fik han et glimt i øjet. Jeg kunne se, at han tændte på vores projekt,« fortæller Steen Olesen, som kender Per Sørensen fra

SportErhverv-netværket.

Ligesom Mogens Larsen har de to andre partnere haft kræft inde på livet, da de både har mistet en ven og et familiemedlem til den frygtede sygdom.

Drivkraften

»Min drivkraft i Helpwater er at støtte Kræftens Bekæmpelse. Det handler ikke om at blive rige på Helpwater, men vi

vil naturligvis også gerne skabe et levebrød for os selv på et tidspunkt,« fortæller Mogens Larsen, som ligesom sine to makkerer i Helpwater, har store forventninger til fremtiden for »vandet der hjælper«.

»De store firmaer i Danmark køber måske 200.000 vandflasker om året. Hvis vi kan overbevise dem om, at de støtter en god sag ved at købe vandflasker hos Helpwater,

har vi fat i noget,« mener Per Sørensen.

Flaskerne hos Helpwater kan bestilles i tre udgaver. En almindelig halvliters flaske, en slank 'gourmet' flaske og en lille, handy flaske på 35 centiliter.

»Jeg er vild med den lille flaske. Man kan nemt have den i en lomme eller i en dametaske. Så kan man tage den med og fylde dem op igen,« siger

Mogens Larsen og understreger, at flasken kan bruges flere gange og, at der er returpant på flasken.

Selve indholdet stammer fra en naturlig kilde i Brande. Her tapper Danish Bottling tusindvis af liter vand dagligt.

»Det er frisk kildevand. Det er velsmagende, men vi kan ikke love, at det er helbredende i sig selv,« lyder det fra Steen Olesen.

Mangler din virksomhed penge til vækst?

Har du planer om at udvide din forretning eller købe en ny? Og kan din bank ikke komme med hele finansieringen? Så kan Vækstfonden måske hjælpe.

GRATIS INFOMØDE I RANDERS

Kom og hør om mulighederne, og mød iværksætter Kim Vindberg-Larsen, der har stiftet virksomheden MEEwallet i Randers, som for nylig har fået finansiering fra Vækstfonden.

Graceland Randers, Highway 51 Diner, Graceland Randers Vej 3

Læs mere og tilmeld dig på vf.dk

VÆKSTFONDEN
– statens finansieringsfond



Kim ruller nye mobile betalinger og blå æg ud i forretninger over hele landet med hjælp fra Vækstfonden. Kom og hør MEEwallets historie.